高质量发展背景下出版流程再造的若干思考

刘瑞东[1]　刘长明[2]　高国连[2]　龚小晖[1]
（1. 东北财经大学出版社，辽宁　大连　116023；2. 北京北大方正电子有限公司，北京 100000）

摘　要：从推动我国出版高质量发展、建设出版强国视角看，出版生产能力是出版强国的重要根基。从铅排到汉字激光照排，我国的出版业生产实现了告别铅与火迎来了光与电的时代。在大数据、互联网、人工智能飞速发展的今天，本文基于业务流程再造理论，对出版业务流程从高质量发展的视角进行了再思考，进而对出版业务流程进行了再设计，并在方正电子技术团队和东北财经大学出版社融媒体编辑实验中心长期实验的基础上提出了“智能出版业务流程模型”，然后结合出版业务实践详述了“智能出版业务流程模型”的五个优点。最后，本文提出未来的出版业务流程再造将以群体智能为指引，以结构化的数据编辑为基础，以知识图谱构建为核心发展方向。

关键词：出版流程；智能出版；人工智能；融媒体；智能审校　　**中图分类号：**G237　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-024-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.005
本文著录格式：刘瑞东，刘长明，高国连，龚小晖 . 高质量发展背景下出版流程再造的若干思考 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：24-25，55.

未来推动我国出版高质量发展，必须以紧紧服务于2035年建成社会主义文化强国为目标，贯彻新发展理念、以建设出版强国为引领。出版强国的根本标准就是一个国家整体出版所呈现出来的政治导向强、出版内容强、生产能力强、传播效果强的综合体现。[1] 毫无疑问，生产能力是出版强国的根本标准之一，制约出版生产能力提升的关键因素就是出版业务流程再造。互联网环境下，读者意识的主体化、出版主体的泛化、阅读行为的碎片化都要求高效的出版流程与之匹配。2020年新冠肺炎疫情期间传统出版业务流程的生产能力不足问题凸显，出版业务流程再造成为出版企业关注的焦点。出版业务流程再造就是为了应对经营环境的变革，出版企业对业务流程进行根本性的再思考和彻底性的再设计，以便在出版质量、效率、成本和服务等重要绩效指标上都取得显著性提升。

1. 对出版业务流程的再思考——高质量发展

出版业务流程再思考的前提就是促进出版业的高质量发展，从这个视角看我们认为有六点需要深入思考。第一，出版业务流程的核心目标是确保出版物的内容质量、编校质量、设计质量和印制质量越来越高；第二，为了确保出版物质量不断提升，出版整个流程必须认真贯彻“三审三校一通读”“责任编辑”“责任校对”等出版管理规定；第三，出版业务流程贯彻相关管理规定时，必须体现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念；第四，出版业务流程要体现媒体深度融合，实现生产内容的数字化数据化，满足读者阅读习惯的新变化；第五，出版业务流程的设计要体现人性化，例如应有利于提升编辑的职业安全感、职业幸福感、职业荣誉感；第六，出版业务流程要适应出版环境的变革，如大数据、人工智能带来的技术变革，新冠肺炎疫情带来的企业经营模式变革，移动终端带来的阅读习惯变革等。

2. 对出版业务流程的再设计——“三融合一平台”

基于对出版业务流程的再思考，出版业务流程的再设计需要实现“三融合一平台”。第一，要实现出版人与人工智能的深度融合，尤其是编审、校对、排版业务流程中人工智能的深度应用会极大地解放“出版人”的生产力；第二，作者写作、编辑加工、设计排版、审稿校对、数据结构化等技术平台的统一融合。传统出版业务流程中上述环节技术平台的不统一和系统间的转换是影响出版质量和出版效率的关键因素，如作者用WORD写稿、设计排版用专业排版工具、编辑在纸稿上加工，各个平台的不统一难以发挥各个环节的协同效应；第三，编辑角色的跨界融合，我国《图书出版管理规定》规定“图书出版实行编辑责任制度，保障图书内容符合国家法律规定。”《图书校对工作基本规程》也明确说明“校是非”上升为校对的主要功能。因此，编辑角色的融合和界定应成为出版业务流程再设计的核心。无论出版人与人工智能的深度融合，技术平台的统一融合，还是编辑角色的跨界融合都应基于一个统一的智能云出版平台进行。基于此，结合东北财经大学出版社融媒体编辑实验中心和方正电子技术团队大量实验数据，笔者提出如下“智能出版业务流程模型”（见图1，以下简称智能出版模型）。

3. 智能出版业务流程模型的优点

本文提出的“智能出版业务流程模型”具有如下优点：

3.1　重新定义了原稿

编辑加工定稿后的发排文本，通称“原稿”随着技术进步和不断变迁，编辑在作者手写稿上加工时，这个“手写稿”就是原稿；编辑在作者的WORD电子稿上加工时，

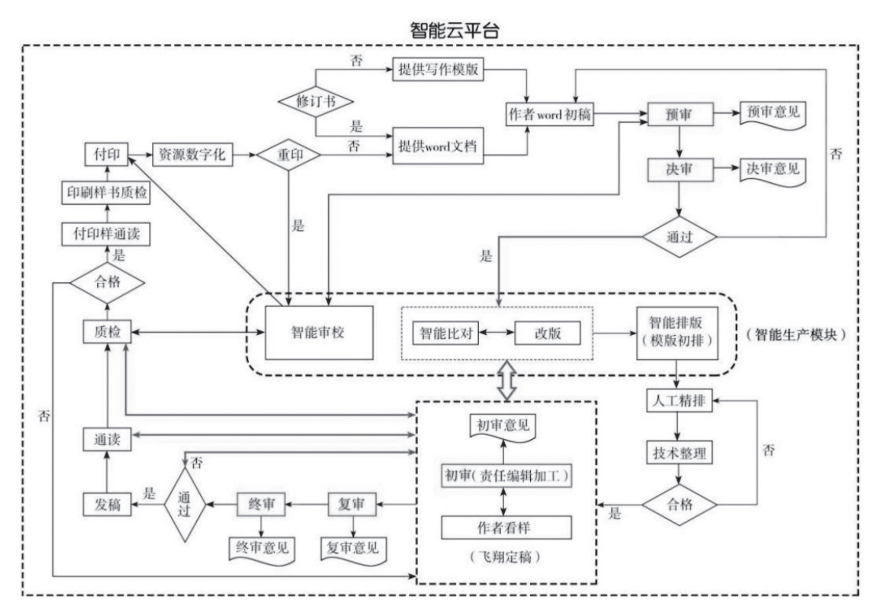


图 1　智能出版业务流程模型

这个 WORD 电子稿就是原稿。智能出版模型中，责任编辑是在策划编辑预审及技术编辑精排后的电子稿（简称“精排原稿”）上进行加工，同时这个带版式的电子稿经过作者看样确认。精排原稿是作者提供的 WORD 初稿经过智能审校、技术编辑排版和校对技术整理后得来的，因此消灭了一些基本的文字错误和版式体例错误，同时该原稿经过策划编辑预审和作者看样确认，更好的达到了“齐清定”的要求，为后续环节质量和效率的提升打下了坚实的基础。

3.2　完全符合“三审三校一通读”出版管理规定

智能出版模型中，书稿需要经过策划编辑预审、责任编辑初审（编辑加工）、复审、终审四个环节，而且每个环节的责任人和职责均按国家规定执行。按照中国版协发布的《图书校对工作基本规程》，“校是非”上升为现代校对的主要功能，人机结合校对可收到人机优势互补的效果，计算机校对使用得当可以顶替一个校次等相关规定。智能出版模型中，计算机智能审校、专职校对员技术整理、通读编辑通读、质检编辑质检完全符合三校要求。付印样通读按照要求由责任编辑承担。

3.3　人工智能是核心引擎，是提升质量和效率的关键

智能审校、智能比对、智能排版可以解决编辑出版过程中的一些有规律的、重复性、简单的工作。智能审校可以解决基本的政治性用语错误、文字符号错误和检查内容是否重复；智能比对可以快速识别任何两个不同版本稿件之间的差异，完全可以取代人工折校和核红；智能排版可以利用模板实现对书稿内容的自动化排版，目前自动化排版效率可以达到 60% 以上。人工智能作为智能出版模型的核心引擎，不但可以快速提升出版效率，而且可以稳定可靠地解决很多书稿中的是非和异同问题，同时还可以极大的解放编辑校对排版人员的生产力，使其向编辑更核心的工作回归。

3.4　编辑的回归，编辑工作含金量的提升

人工智能可以实现编辑的“减和赋”。“减”是指减轻编辑在版式、体例、文字、标点符号、数字、量和单位等规律性是非的关注力和压力，进而让编辑回归到更多的关注政治性、知识性、逻辑性、事实性、语法规则等方面的错误，让编辑工作的含金量更高。“赋”是指给编辑工作赋能，赋予编辑工作更多更新地内涵。如智能出版模型中，传统排版员要成长为技术编辑，技术编辑不但承担排版工作还要弥补版式设计的疏漏、做好版面格式规范统一工作；文字编辑不但要关注政治性、事实性、语法规则等方面的错误，还要关注学科进展及专业知识方面的错误，进而成长为学科编辑或学术编辑；同样，策划编辑除了关注选题策划还应关注市场营销，进一步成长为项目编辑。

3.5　真正实现出版业务流程的数字化转型

智能出版模型是基于一个统一的线上智能云出版平台，因此各个环节的编辑出版工作可以不受时间空间的限制，可以随时随地进行，真正实现了后疫情时期的出版业务流程数字化转型。智能出版云平台可以输出 EPUB、word、XML、PDF 等多种数据格式的文件，很好的支持电子书、数据库等多种产品形态的销售；且对生产过程中积累的大量过程数据进行分析，可以更进一步提升编辑效率和出版质量。

4. 智能出版业务流程未来发展的建议

新技术变革不停止，出版业务流程数字化再造就永远没有句号。因为不同技术情境下，从经济学视角看出版的本质可以是今天的复制经济，明天的知识经济，后天的共享经济。但大数据和人工智能无疑是影响出版业务流程数字化创新最重要的技术变革。

大数据会不断推动传统出版的数字化转型，内容大数据、用户大数据的建立和应用无疑也是出版业务流程优

（下转第55页）